

Taller “Estrategias de Marketing Digital con Facebook”

Realizado el 28 y 30 de marzo del 2017.

La finalidad de este taller fue, brindar herramientas que permitan conocer las facilidades que presentan las redes sociales como Facebook, para poder manejar un negocio; así como para crear una campaña publicitaria que permita atraer más clientes potenciales y consolidar más fácilmente a una empresa.



Durante 8 horas, mediante el coaching de la Lic. Yuliana Dávila, se desarrollan temas como: Diferencia entre fan page y biografía, cómo crear una fan page, cómo crear una campaña para clientes potenciales, medición de objetivos y resultados y proceso de venta.

Al término del taller, los asistentes realizaron su propia campaña publicitaria para el negocio que tienen planeado o para la empresa para la que trabajan.

